



22^o

Copeo

Congresso
Pernambucano
de Odontologia

De 3 a 6 de abril de 2014 - Centro de Convenções de Pernambuco - Recife PE

2739

Titulo: ALTERAÇÕES DIMENSIONAIS EM MARCA DE MORDIDAS SIMULADAS EM ALIMENTOS

Categoria: PÔSTER DIGITAL

Autor(es): RAPAHELA RODRIGUES DANTAS; KETLLY CRUZ DA CUNHA PELEGRINI; DIEGO OLIVEIRA GUEDES; CAIO VITOR ARAUJO COUTINHO; JOAO PEDRO PEDROSA CRUZ

Resumo

Introdução: Marcas de mordidas em alimentos encontrados em cenas de crime podem ser evidências valiosas para identificação de um acusado. Dependendo da textura do alimento, da temperatura do meio e do tempo de manutenção da marca de mordida, tal alimento pode apresentar condições de exibir a forma real das impressões dentárias deixadas. **Objetivo:** Avaliar alterações dimensionais das marcas de mordidas simuladas no queijo e na goiabada de acordo com o tempo. **Metodologia:** As marcas mordidas foram simuladas em amostras-padrão de queijo (n=10) e de goiabada (n=10). Então, foi medida a distância intercanina das marcas a cada hora, durante 120 horas, e, ao final, foram medidas a altura, largura e comprimento final das amostras. As medidas foram comparadas e estatisticamente analisadas por meio dos testes de Friedman, de Wilcoxon, coeficiente de correlação de Spearman, a partir da análise de regressão linear simples. Os dados foram tabulados e analisados no IBM SPSS Statistics for Windows. **Resultados:** Tanto para o queijo quanto para goiabada, a primeira distância linear média entre os caninos estatisticamente diferente foi observada no tempo de quatro horas. O pico de deformação para o queijo ocorreu após 23 horas e para a goiabada após 21 horas. Após o pico de deformação, ambos os alimentos mostraram um comportamento semelhante, com aumento significativo das medidas. Confirmou-se a forte e positiva correlação entre a taxa de deformação e o tempo, até o pico. **Conclusão:** Os alimentos testados mantiveram o padrão das medidas lineares nas primeiras quatro horas, logo após ocorreu uma deformação progressiva comprometendo uma possível identificação do autor dessas marcas.